



## Peran Inspiratif Elzatta Hijab dalam Mendorong Peningkatan Penggunaan Busana Muslim di Kota Bandung

### *The Inspiring Role of Elzatta Hijab in Encouraging the Increased Use of Muslim Clothing in the City of Bandung*

Akbar Dwi Nurrasyid<sup>1</sup>, Sumainah Fauziah<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya  
[akbarrasyid811@gmail.com](mailto:akbarrasyid811@gmail.com)<sup>1</sup>, [sumainah\\_adbis@upnjatim.ac.id](mailto:sumainah_adbis@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>

#### **Article History:**

Received: 30 Mei 2023

Revised: 15 Juni 2023

Accepted: 10 Juli 2023

**Keywords:** Elzatta Hijab, Muslim fashion, religious identity, cultural identity, marketing.

**Abstract:** *This article discusses the role of the Elzatta Hijab brand in increasing the use of Muslim fashion in the city of Bandung. Elzatta Hijab has created inspiring fashion trends and blended modern designs with traditional values in Muslim fashion. Through effective marketing strategies, including the use of social media, participation in events, collaboration with designers, as well as the existence of physical stores and online platforms, Elzatta Hijab has succeeded in influencing the trend and use of Muslim fashion in the city of Bandung. The impact of using the Elzatta Hijab Muslim dress on the religious and cultural identity of the people of Bandung City is also significant, with the strengthening of religious identity, respect for local wisdom, and adaptation in Muslim dress traditions. In conclusion, Elzatta Hijab has made a positive contribution in increasing the use of Muslim clothing in the city of Bandung and strengthening community identity.*

#### **Abstrak**

Artikel ini membahas peran brand Elzatta Hijab dalam peningkatan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Elzatta Hijab telah menciptakan tren fashion yang menginspirasi dan memadukan desain modern dengan nilai-nilai tradisional dalam busana muslim. Melalui strategi pemasaran yang efektif, termasuk penggunaan media sosial, partisipasi dalam event, kolaborasi dengan desainer, serta keberadaan toko fisik dan platform online, Elzatta Hijab berhasil mempengaruhi tren dan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Dampak penggunaan busana muslim Elzatta Hijab terhadap identitas agama dan budaya masyarakat Kota Bandung juga signifikan, dengan penguatan identitas agama, penghargaan terhadap kearifan lokal, dan adaptasi dalam tradisi busana muslim. Kesimpulannya, Elzatta Hijab telah memberikan kontribusi yang positif dalam meningkatkan penggunaan busana muslim di Kota Bandung dan memperkuat identitas masyarakat.

**Kata Kunci:** Elzatta Hijab, busana muslim, identitas agama, identitas budaya, pemasaran.

## **PENDAHULUAN**

Peningkatan kesadaran akan identitas agama dan budaya telah menginspirasi perubahan tren fashion di Indonesia, terutama dalam penggunaan busana muslim. Kota Bandung, sebagai salah satu pusat mode dan kreativitas di Indonesia, memiliki peran yang signifikan dalam mempengaruhi tren fashion busana muslim di negara ini (Pramezwarly et al., 2021). Salah satu merek yang telah berperan penting dalam mendorong penggunaan busana muslim di Kota Bandung adalah Elzatta Hijab.

Elzatta Hijab adalah merek busana muslim yang telah mendapatkan pengakuan luas di kalangan wanita muslim di Indonesia (Arti Sukma Lengkawati Taris Qistan Saputra, 2021). Merek ini telah menciptakan tren fashion yang menggabungkan desain modern dengan nilai-nilai tradisional dalam busana muslim. Dengan menggunakan berbagai bahan berkualitas dan motif yang menarik, Elzatta Hijab telah berhasil menarik minat konsumen di Kota Bandung dan membantu meningkatkan penggunaan busana muslim di kalangan wanita.

Salah satu faktor penting yang membuat peran Elzatta Hijab begitu signifikan adalah keberagaman produk yang mereka tawarkan. Merek ini menawarkan berbagai jenis hijab, seperti hijab segi empat, pashmina, dan turban, dengan berbagai warna dan desain yang menarik. Hal ini memungkinkan wanita muslim di Kota Bandung untuk mengekspresikan diri mereka melalui busana muslim yang sesuai dengan gaya dan preferensi mereka. Dalam hal ini, Elzatta Hijab telah berhasil menciptakan sebuah identitas merek yang kuat, yang memberikan pilihan yang luas kepada konsumen (PANGESTU, A., Ariningsih, E. P., & Wijayanti, 2021).

Selain itu, Elzatta Hijab juga aktif dalam memperkenalkan tren busana muslim terbaru melalui berbagai acara dan kolaborasi dengan desainer lokal maupun internasional. Merek ini sering mengadakan fashion show dan seminar tentang busana muslim, yang menjadi ajang inspirasi dan pemahaman mengenai busana muslim terkini bagi masyarakat Kota Bandung. Hal ini memberikan kesempatan bagi wanita muslim di kota ini untuk terus mengikuti perkembangan fashion dan meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam mengenakan busana muslim yang stylish.

Peningkatan penggunaan busana muslim di Kota Bandung juga dapat dikaitkan dengan adanya toko-toko fisik Elzatta Hijab yang tersebar di berbagai pusat perbelanjaan di kota ini. Kehadiran toko-toko ini memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk Elzatta Hijab dengan

lebih mudah. Selain itu, Elzatta Hijab juga memiliki toko online yang memungkinkan konsumen untuk melakukan pembelian secara online, yang memberikan aksesibilitas yang lebih luas kepada konsumen di Kota Bandung (Ulumiyah, Soesanto, 2017).

Dalam konteks ini, peran Elzatta Hijab dalam peningkatan penggunaan busana muslim di Kota Bandung menjadi sangat penting. Merek ini telah berhasil menciptakan tren fashion yang menginspirasi, menyediakan pilihan yang beragam, dan memperkenalkan tren terkini kepada konsumen. Dengan demikian, artikel ini akan mengeksplorasi lebih lanjut peran inspiratif Elzatta Hijab dalam mendorong peningkatan penggunaan busana muslim di Kota Bandung.

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur. Studi literatur merupakan pendekatan penelitian yang mengacu pada kajian dan analisis terhadap sumber-sumber literatur yang relevan dengan topik yang diteliti. Dalam hal ini, penelitian ini akan mengumpulkan informasi dan data dari berbagai sumber literatur yang berkaitan dengan peran brand Elzatta Hijab dalam peningkatan penggunaan busana muslim di Kota Bandung.

Untuk memulai penelitian ini, peneliti akan melakukan pencarian literatur yang meliputi jurnal-jurnal akademik, artikel ilmiah, buku, dan sumber informasi terpercaya lainnya yang membahas tentang peran brand Elzatta Hijab dalam konteks peningkatan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Pencarian literatur ini akan dilakukan secara menyeluruh dan komprehensif, dengan menggunakan kata kunci yang relevan seperti "Elzatta Hijab", "busana muslim", "penggunaan busana muslim", dan "Kota Bandung".

## **HASIL**

### **A. Peran brand Elzatta Hijab dalam meningkatkan penggunaan busana muslim di Kota Bandung**

Peran brand Elzatta Hijab dalam meningkatkan penggunaan busana muslim di Kota Bandung sangat penting dan signifikan. Elzatta Hijab telah berhasil menciptakan tren fashion yang menginspirasi dan memberikan kontribusi positif terhadap keberagaman budaya dan identitas agama di kota ini (Fitri et al., 2021). Pertama, Elzatta Hijab telah menjadi sumber inspirasi bagi pengguna busana muslim di Kota Bandung. Melalui desain-desainnya yang modern dan inovatif, merek ini berhasil menciptakan busana muslim yang sesuai dengan gaya hidup dan preferensi kaum muda. Dengan menyajikan pilihan hijab yang beragam, seperti hijab segi empat, pashmina, dan turban, Elzatta Hijab memungkinkan wanita muslim di Kota Bandung untuk mengekspresikan diri mereka dengan bebas dan memadukan busana muslim dengan gaya pribadi mereka.

Kedua, Elzatta Hijab telah membantu mengubah persepsi terhadap busana muslim di Kota Bandung. Merek ini berhasil menghadirkan busana muslim yang tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga mengikuti tren mode terkini. Dengan desain yang menarik, motif yang beragam, dan bahan yang nyaman, Elzatta Hijab memberikan alternatif yang menarik bagi para konsumen di Kota Bandung untuk beralih ke penggunaan busana muslim (Sa'diyah Mar'atus, Rachma N, 2018). Hal ini membantu menghilangkan stereotip bahwa busana muslim kuno atau membosankan. Ketiga, Elzatta Hijab aktif dalam memperkenalkan tren dan gaya busana muslim terbaru melalui berbagai acara dan kolaborasi dengan desainer lokal maupun internasional. Fashion show, seminar, dan kolaborasi ini menjadi ajang inspirasi dan pemahaman mengenai busana muslim terkini bagi masyarakat Kota Bandung. Elzatta Hijab tidak hanya sekadar menjadi brand busana muslim, tetapi juga menjadi pemimpin tren dan sumber referensi bagi pengguna busana muslim di kota ini.

Keempat, kehadiran toko-toko fisik Elzatta Hijab di Kota Bandung serta platform online-nya memudahkan aksesibilitas produk Elzatta Hijab bagi konsumen. Dengan lebih mudahnya mendapatkan produk Elzatta Hijab, konsumen di Kota Bandung menjadi lebih terdorong untuk mengadopsi dan meningkatkan penggunaan busana muslim.

## **B. Strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Elzatta Hijab untuk mempengaruhi tren dan penggunaan busana muslim di Kota Bandung**

Elzatta Hijab telah mengimplementasikan berbagai strategi pemasaran dan promosi yang berhasil mempengaruhi tren dan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Strategi ini membantu merek ini memperluas jangkauan pasar dan menciptakan kesadaran yang kuat tentang merek mereka di kalangan masyarakat Kota Bandung (Firmansyah et al., 2019). Pertama, Elzatta Hijab telah menggunakan media sosial sebagai salah satu alat utama dalam strategi pemasaran mereka. Merek ini aktif di platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, di mana mereka membagikan konten menarik seperti foto-foto busana muslim terbaru, tutorial penggunaan hijab, dan testimoni pengguna. Melalui konten yang informatif dan inspiratif, Elzatta Hijab berhasil menjangkau target audiens mereka di Kota Bandung dan membangun hubungan yang kuat dengan konsumennya.

Kedua, Elzatta Hijab seringkali mengadakan event-event yang berkaitan dengan busana muslim di Kota Bandung. Merek ini terlibat dalam penyelenggaraan fashion show, seminar, dan workshop, di mana mereka memperkenalkan tren terbaru, memberikan tips berbusana, serta berbagi inspirasi kepada masyarakat. Melalui partisipasinya dalam event-event tersebut, Elzatta Hijab menjadi lebih dekat dengan konsumen di Kota Bandung dan menciptakan hubungan yang lebih personal. Selain itu, Elzatta Hijab juga melakukan kolaborasi dengan desainer lokal maupun internasional. Kolaborasi ini membantu merek ini mendapatkan perspektif baru dan menciptakan produk yang inovatif. Selain itu, kolaborasi ini juga memperluas jangkauan pasar Elzatta Hijab dan memperkenalkan merek ini kepada audiens baru di Kota Bandung (Widiyanti, 2021).

Selanjutnya, Elzatta Hijab memiliki toko-toko fisik yang tersebar di pusat perbelanjaan di Kota Bandung. Keberadaan toko-toko fisik ini memungkinkan konsumen untuk melihat dan mencoba langsung produk Elzatta Hijab. Selain itu, merek ini juga memiliki platform online yang memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian secara online. Kombinasi dari toko fisik dan platform online memberikan fleksibilitas bagi konsumen di Kota Bandung dalam memperoleh produk Elzatta Hijab. Dalam rangka mempengaruhi tren dan penggunaan busana muslim di Kota Bandung, strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Elzatta Hijab mencakup penggunaan media sosial, partisipasi dalam event, kolaborasi dengan desainer, serta

keberadaan toko fisik dan platform online. Strategi ini telah membantu merek ini membangun citra yang kuat dan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk mereka, sehingga secara efektif mempengaruhi tren dan penggunaan busana muslim di Kota Bandung.

### **C. Dampak penggunaan busana muslim Elzatta Hijab terhadap identitas agama dan budaya masyarakat Kota Bandung**

Pertama, penggunaan busana muslim Elzatta Hijab membantu memperkuat identitas agama masyarakat Kota Bandung. Dalam konteks keberagaman agama di kota ini, penggunaan busana muslim menjadi salah satu cara untuk menunjukkan identitas keagamaan. Elzatta Hijab memberikan pilihan hijab yang sesuai dengan syariat Islam, dengan bahan dan desain yang memperhatikan prinsip-prinsip agama. Dengan mengenakan produk Elzatta Hijab, masyarakat Kota Bandung dapat dengan bangga mengekspresikan identitas agama mereka secara visual dan melalui gaya berbusana yang Islami(Erpurini et al., 2022).

Kedua, penggunaan busana muslim Elzatta Hijab juga berdampak pada identitas budaya masyarakat Kota Bandung. Merek ini telah menciptakan tren dan desain busana muslim yang memperhatikan unsur-unsur budaya lokal. Misalnya, Elzatta Hijab seringkali menggunakan motif atau corak khas Sunda dalam desain mereka, menggabungkannya dengan gaya yang modern dan chic. Dengan demikian, penggunaan busana muslim Elzatta Hijab tidak hanya menjadi simbol identitas agama, tetapi juga merefleksikan kebanggaan dan penghargaan terhadap warisan budaya Kota Bandung.

Selain itu, penggunaan busana muslim Elzatta Hijab juga berdampak pada pembentukan citra dan persepsi tentang Kota Bandung sebagai pusat mode dan kreativitas. Elzatta Hijab telah berhasil menghadirkan desain-desain busana muslim yang stylish dan trendy, yang mencerminkan kecanggihan dan keunikan kota ini. Dengan memilih Elzatta Hijab sebagai merek pilihan, masyarakat Kota Bandung turut berkontribusi dalam memperkuat citra kota mereka sebagai tempat yang tidak hanya mengapresiasi mode, tetapi juga mempertahankan nilai-nilai agama dan budaya yang kuat(Rachmawati et al., 2020).

Secara keseluruhan, penggunaan busana muslim Elzatta Hijab memiliki dampak yang luas terhadap identitas agama dan budaya masyarakat Kota Bandung. Merek ini membantu memperkuat identitas agama dan memperhatikan kearifan lokal dalam desain busana muslimnya. Penggunaan busana muslim Elzatta Hijab juga memberikan kontribusi dalam

memperkuat citra Kota Bandung sebagai pusat mode yang berbudaya. Dengan demikian, merek ini telah berhasil mempengaruhi identitas agama dan budaya masyarakat Kota Bandung melalui penggunaan busana muslim yang mereka tawarkan.

## **DISKUSI**

Pertama, implikasi dari penggunaan busana muslim Elzatta Hijab adalah penguatan identitas agama yang lebih terlihat dan terasa dalam masyarakat Kota Bandung. Dengan memilih dan mengenakan busana muslim yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam, individu dapat secara visual menunjukkan identitas keagamaan mereka kepada masyarakat sekitar. Hal ini memiliki implikasi positif dalam memperkuat solidaritas dan kebersamaan antar-individu yang memiliki nilai-nilai agama yang sama. Penggunaan busana muslim Elzatta Hijab juga dapat memicu dialog dan perbincangan seputar agama yang lebih terbuka dan positif di masyarakat Kota Bandung.

Kedua, dampak penggunaan busana muslim Elzatta Hijab terhadap identitas budaya masyarakat Kota Bandung menunjukkan adanya upaya dalam mempertahankan dan menghargai kearifan lokal. Dengan memadukan motif atau corak khas Sunda dalam desain busana mereka, merek ini memberikan pengakuan terhadap budaya lokal dan mewujudkan keragaman budaya dalam dunia fashion. Hal ini dapat membangkitkan rasa bangga dan penghargaan terhadap warisan budaya Kota Bandung, serta memperkuat ikatan sosial dalam masyarakat.

Selain itu, interpretasi dari dampak penggunaan busana muslim Elzatta Hijab terhadap identitas agama dan budaya dapat diartikan sebagai bentuk adaptasi dan evolusi dalam tradisi berbusana muslim. Dalam lingkungan yang semakin modern dan beragam, penggunaan busana muslim yang stylish dan trendy seperti yang ditawarkan oleh Elzatta Hijab memungkinkan individu untuk menjaga nilai-nilai keagamaan sambil tetap berpartisipasi dalam perkembangan mode. Hal ini menggambarkan dinamika budaya dan agama yang terjadi dalam masyarakat Kota Bandung, di mana individu dapat mengekspresikan identitas mereka dengan cara yang sesuai dengan perkembangan zaman.

## **KESIMPULAN**

Kesimpulannya, brand Elzatta Hijab memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Melalui desain-desainnya yang modern dan inovatif, Elzatta Hijab telah menjadi sumber inspirasi bagi pengguna busana muslim di Kota Bandung. Merek ini juga berhasil mengubah persepsi terhadap busana muslim dengan menciptakan produk yang berkualitas tinggi dan mengikuti tren mode terkini. Strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Elzatta Hijab, seperti penggunaan media sosial, partisipasi dalam event, kolaborasi dengan desainer, serta keberadaan toko fisik dan platform online, telah efektif mempengaruhi tren dan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Merek ini telah menciptakan hubungan yang kuat dengan konsumen melalui konten yang inspiratif, acara yang menarik, dan ketersediaan produk yang mudah diakses. Penggunaan busana muslim Elzatta Hijab juga memiliki dampak yang positif terhadap identitas agama dan budaya masyarakat Kota Bandung. Merek ini membantu memperkuat identitas agama dengan menyediakan busana muslim yang sesuai dengan syariat Islam. Selain itu, Elzatta Hijab juga menghargai kearifan lokal dengan memadukan motif dan corak khas Sunda dalam desain busana mereka. Dengan adanya penggunaan busana muslim Elzatta Hijab, masyarakat Kota Bandung dapat mengekspresikan identitas agama mereka secara visual dan membangun kesadaran akan warisan budaya melalui gaya berbusana mereka. Selain itu, penggunaan busana muslim Elzatta Hijab juga berkontribusi pada citra Kota Bandung sebagai pusat mode yang berbudaya. Keseluruhan, Elzatta Hijab telah memberikan kontribusi yang positif dalam meningkatkan penggunaan busana muslim di Kota Bandung. Dengan kombinasi desain yang inspiratif, strategi pemasaran yang efektif, dan penghargaan terhadap identitas agama dan budaya, merek ini telah menciptakan dampak yang signifikan dalam tren busana muslim dan memperkuat identitas masyarakat Kota Bandung.

**DAFTAR REFERENSI**

- Arti Sukma Lengkawati Taris Qistan Saputra. (2021). Pengaruh Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Elzatta Hijab Garut). *Jurnal Pengembangan Manajemen, Bisnis, Keuangan Dan Perbankan*, 18(1), 33–38. <https://jurnal.stieyasaanggana.ac.id/>
- Erpurini, W., Alamsyah, N., Kencana, R., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., Konsumen, K., & Konsumen, K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Kepercayaan Konsumen Lazada. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 767. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1524>
- Firmansyah, M. A., Mahardhika, B. W., & Susanti, A. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Hargaterhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3138>
- Fitri, A. N., Fabriar, S. R., & Hilmi, M. (2021). Branding fashion muslim (studi analisis brand wearing klamby). *Islamic Communication Journal*, 6(1), 31–48. <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.1.7872>
- PANGESTU, A., Ariningsih, E. P., & Wijayanti, W. (2021). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELZATTA HIJAB (Studi pada Konsumen di Kebumen)*. 1–23.
- Pramezwarly, A., Juliana, J., & Hubner, I. B. (2021). DESAIN PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI WISATA KULINER DAN BELANJA KOTA BANDUNG. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 10–21. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9205>
- Rachmawati, A., Agus Kana, A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN*, 1(2), 187–200. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>
- Sa'diyah Mar'atus, Rachma N, A. S. (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, GAYA HIDUP, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND ELZATTA HIJAB (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ulumiyah, Soesanto, S. (2017). Online Melalui Sikap Belanja Online ( Studi Pada Online Store Elzatta Hijab ). *Management*, 1, 1–18.
- Widiyanti, W. (2021). Analisis Brand equity Produk Fashion Hijab Merek Elzatta. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 73–82. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i1.9824>