

Pembuatan Leaflet Untuk Promosi Pariwisata di Pokdarwis Kelurahan Pulorejo Kota Mojokerto

Khasbullah Huda*¹, Elia Sjachriatin², Oktaviani Permatasari³, Sugeng Eko Yuli Waluyo⁴, Diah Cahyani⁵, Hascaria Budi Prasetyo⁶, Mohamad Johan Efendi⁷, Maissy Shelia Divana⁸

¹⁻⁷ (Universitas Mayjen Sungkono) ⁸ (Universitas Brawijaya)

*e-mail: mohamadjohaneffendi@gmail.com

Nomor Handphone Untuk keperluan koordinasi : 0831-1926-2503

Abstrak

Leaflet merupakan salah satu bentuk promosi yang sangat diperlukan dalam bidang pariwisata. Cara promosi ini di pandang perlu dilakukan agar kunjungan wisatawan mancanegara menuju objek-objek pariwisata khususnya dipokdarwis pulorejo bisa meningkat. metode dalam pengabdian ini adalah dengan cara memberikan arahan teknis serta mendampingi dalam pembuatan leaflet. Untuk icon destinasi yang di angkat di kelurahan pulorejo adalah kampung buah , kampung kelor, kampung cor, kesenian budaya bantengan , yang kemudian di ambil dokumntasi dan di olah untuk pembuatan leaflet ddengan aplikasi canva.

Kata kunci: Leaflet. Promosi wisata

Abstract

Leaflet is a form of promotion that is indispensable in the field of tourism. This promotion method is considered necessary so that foreign tourist visits to tourism objects, especially in pokdarwis Pulorejo, can increase.. The method in this devotion is to provide technical directions and accompany in making leaflets. For the icon destinations raised in pulorejo village are fruit villages, Moringa villages, cast villages, bull culture arts, which are then taken dokumntasi and processed for making leaflets with canva applications.

Keywords: Leaflet. Tourism promotion

1. PENDAHULUAN

Kelurahan pulorejo daerah ini masuk di kecamatan prajurit kulon kota mojokerto yang mana di kelurahan ini banyak potensi wisata , mulai dari kampung buah, kampung kelor beserta jajanan khas kelornya, kampung cor dengan mengangkat kualitas dan edukasi wiasata, serta wisata kesenian bantengan yang di nahkodai oleh ketua pokdarwis bahari pulorejo. Lingkungan wisata ini tergolong sudah lengkap karena *dari what to do, what to see , dan what to buy* , dan lengkap sudah dengan adanya penginapan atau homestay di wisata tersebut.

Namun pengelola pariwisata khususnya pokdarwis mengeluhkan bagaimana cara untuk mempromosikan wisata karena berawal dari pengunjung yang kesulitan untuk menggali informasi seputar di wisata tersebut.

Guna untuk mendorong peningkatan pengunjung dan destinasi wisata untuk lebih di kenal lagi oleh masyarakat maka di bangun sinergitas dari kalangan akademisi dan masyarakat dalam hal ini yang lebih tepatnya kelompok sadar wisata. Kita ketahui di samping perlu pendampingan untuk membuat media promosi bagi pengelola wisata . kita tahubersama pandemi covid 19 kemarin sangat melumpuhkan perekonomian yang berdampak pada penurunan pendapatan masyarakat [1]di harapkan dengan adanya permasalahan ini bisa muncul solusi yaitu kegiatan untuk menguatkan lagi media promosi pariwisata ke masyarakat dengan cara teknik membuat leaflet dengan aolikasi canva.

Leaflet merupakan media promosi yang sangat di butuhkan bagi sektor pariwisata, karena dengan media ini bisa memperkenalkan ke masyarakat baik melalui media online atau offline[2] untuk offline membutuhkan campur tangan masyarakat dan penggiat wiasata untuk menginformasikan terkait potensi wisata di suatu daerah, bagi yang online hadirnya Internet memudahkan masyarakat memperoleh informasi dari berbagai belahan dunia dan internet juga

dimanfaatkan untuk mencari berita seputar pariwisata secara online karena dinilai cukup efektif dalam era new normal ini sebagai perantara promosi [3]

2. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat Dilaksanakan pada mulai tanggal 01-14 September 2022 di Kelurahan Pulorejo kecamatan prajurit kulon Kota Mojokerto,. Kegiatan ini melibatkan 7 orang Dosen dari universitas Mayjen Sungkono dan 1 mahasiswa eksternal dari universitas Brawijaya Malang. Kegiatan pengabdian ini melewati beberapa tahapan yaitu tahap survey, tahap produksi dan tahap akhir dalam metode pelaksanaannya, diantaranya survey lokasi setiap destinasi dasar, pendampingan teknik pembuatan leaflet, dan evaluasi hasil pendampingan.[4]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Upaya kolaborasi dosen dan mahasiswa untuk terlibat aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan kegiatan pendampingan teknik pembuatan media promosi yang ditujukan untuk pokdarwis bahari Kelurahan Pulorejo. Tindakan ini diwujudkan nyatakan dalam beberapa rangkaian kegiatan. Tindakan pertama adalah komunikasi dengan pihak pokdarwis dan Kelurahan untuk survey awal serta pengambilan dokumentasi, di harapkan dengan tindakan pertama ini team memahami permasalahan dari pengelola pariwisata, yang nantinya bisa di ambil tindakan untuk menyelesaikannya.

Tindakan yang kedua, team mempersiapkan aplikasi dan bahan, yaitu dengan mencari informasi dari setiap destinasi, tindakan yang ketiga yaitu pembuatan leaflet menggunakan aplikasi Canva.



Gambar 1. Survey Lokasi untuk pengambilan dokumentasi

Kunjungan untuk survey lokasi dan pengambilan dokumentasi, yang mana survei awal ini untuk menggali karakter masyarakat sekitar wisata juga permasalahan – permasalahan yang ada di wisata lingkungan Pulorejo.



Gambar 2. Wawancara dengan pengelola wisata kampung buah pulorejo

Proses penggalan informasi dengan setiap pengelola wisata, yang mana di kelurahan pulorejo ini ada 4 wisata yang terdiri dari kampung buah yang mengunggulkan 500 jenis buah, kampung kelor yang mengunggulkan olahan daun kelornya, kampung cor yang mengunggulkan kualitas cor dan edukasi wisatanya dan kesenian bantengan “ macan putih “



Gambar 3. Hasil dari pendampingan pembuatan leaflet sebagai media promosi

Hasil dari kegiatan pendampingan teknik membuat media promosi leaflet menggunakan aplikasi canva. Dengan adanya media ini khususnya sector pariwisata di harapkan bisa meningkatkan prosentase kunjungan wisata.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh kolaborasi antara dosen UNIMAS mahasiswa UB di kelurahan pulorejo , kecamatan prajurit kulon kota mojokerto, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pembuatan media promosi pariwisata melalui pendampingan secara berkala untuk mempelajari teknik dan membuat leaflet menggunakan aplikasi canva berjalan sesuai harapan dalam kegiatan ini bisa menghasilkan satu produk media promosi.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada dinas olahraga, pemuda dan pariwisata kota mojokerto, kelurahan pulorejo serta kelompok sadar wisata bahari , yang telah bersinergi bersama untuk membangun dan mengenalkan pariwisata lokal , serta kami dari team peneliti sudah di beri kesempatan untuk memberikan sedikit shearing ilmu untuk peningkatan pariwisata kedepannya berupa pendampingan pembuatan media promosi leaflet menggunakan aplikasi canva.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Pradiani, "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan," *J. Ilm. Bisnis dan Ekon. Asia*, vol. 11, no. 2, pp. 46–53, 2018, doi: 10.32812/jibeka.v11i2.45.
- [2] S. Harsono, "Pelatihan Pembuatan Leaflet Bahasa Inggris Untuk Promosi Pariwisata," *Harmon. J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 6–10, 2019, [Online]. Available: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/harmoni/article/view/26714>.
- [3] T. Inayati, M. J. Efendi, and A. S. Dewi, "Pengaruh Digital Marketing , Electronic Word of Mouth , dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Indonesia," vol. 1, no. 3, pp. 202–209, 2022.
- [4] M. J. Efendi *et al.*, "Pendampingan identifikasi potensi wisata dalam mendukung tata kelola destinasi wisata di kota mojokerto," *SELAPARANG. J. Pengabdi. Masy. Berkemajuan*, vol. 6, no. 1, pp. 283–292, 2022.